



CITTÀ DI
ARZIGNANO

Regolamento d'uso del marchio

Arzignano **Capitale della Pelle**[®]

Sindaco
Alessia Bevilacqua

Vicesindaco, Assessore Commercio, Sicurezza, Comunicazione e Turismo
Presidente Comitato "Arzignano Capitale della Pelle"
Enrico Marcigaglia

1	Rev.0	Adottato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 96 del 22 dicembre 2022
2	Rev.1	13/01/2023 (errata corrige pec)
3	Rev.2	06/03/2023 (equipollenza al DURF del Certificato Unico Debiti Tributarì)

OGGETTO:

APPROVAZIONE REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO “ARZIGNANO CAPITALE DELLA PELLE” E RELATIVI ALLEGATI

Relaziona il Vicesindaco Enrico Marcigaglia:

“Con deliberazione di Giunta Comunale n. 188 del 13/09/2021 questa Amministrazione ha stabilito di procedere alla registrazione presso l’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del marchio “Capitale della Pelle”, al fine di formalizzare l’identificazione della città di Arzignano in una realtà cui il territorio è fortemente legato, e con lo scopo di ricomprendere in esso eventi, attività e servizi diversi.

Alla fine del mese di marzo è arrivata la conferma da parte del Ministero dello sviluppo economico della registrazione ufficiale del marchio: da questo momento la definizione di “Capitale della Pelle”.

Il marchio Capitale della Pelle® (di proprietà del Comune di Arzignano) è ora a disposizione gratuita delle aziende e del distretto per sviluppare future valorizzazioni territoriali e industriali.

Con deliberazione di Giunta Comunale n. 81 del 19/04/2022 è stato istituito e costituito il Comitato “Arzignano Capitale della Pelle”, con lo scopo di sfruttare pienamente questa opportunità, e di studiare via via le migliori azioni strategiche e iniziative sia pubbliche che private per la valorizzazione del marchio.

Si rende ora necessario procedere all’approvazione di un apposito Regolamento che normi l’utilizzo del marchio e del logo per le realtà del territorio, con il fine di promuovere e valorizzare il territorio stesso, la sua storia economica, la sua tradizione imprenditoriale legata soprattutto alla lavorazione della pelle.

Il Regolamento allegato alla presente deliberazione è già stato sottoposto all’approvazione del Comitato che ha proposto le opportune verifiche ed integrazioni.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Udita e condivisa la proposta come formulata dal relatore;

Atteso che, sia opportuno procedere alla approvazione del Regolamento per l'utilizzo del marchio Arzignano Capitale della Pelle;

Richiamate le deliberazioni:

- di Consiglio Comunale n. 107 del 21/12/2021, dall’oggetto: “Esame ed approvazione del Bilancio di Previsione 2022-2024 e della nota di aggiornamento Documento Unico di Programmazione (D.U.P.)” e ss.mm.ii.;
- di Giunta Comunale n. 51 del 14/03/2022, avente ad oggetto "Piano esecutivo di gestione 2022-2024: assegnazione risorse finanziarie";
- la deliberazione di Consiglio comunale n. 32 del 17/06/2019 dall'oggetto: “Definizione degli indirizzi per la nomina e la designazione dei rappresentanti del Comune presso Enti, Aziende ed Istituzioni”;
- Visto il vigente Statuto comunale;
- Visto il Regolamento del Consiglio comunale;
- Preso atto dei pareri espressi ed inseriti ai sensi dell’art. 49, comma 1, del D.lgs. 18.08.2000, n. 267;
- Vista la competenza del Consiglio comunale ai sensi dell’articolo 42, comma 2, lett. c), del D.lgs. 267/2000;

DELIBERA

- 1) di approvare il **REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO “ARZIGNANO CAPITALE DELLA PELLE”** e relativi allegati che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione
- 2) di pubblicare il Regolamento sulla pagina Web del Comune di Arzignano e nella sezione Disposizioni Generali – Atti Generali di Amministrazione Trasparente;
- 3) di inviare il Regolamento e la modulistica allegata ai Componenti del Comitato Arzignano Capitale della Pelle in modo che possano darne idonea pubblicità attraverso i loro canali.

Con separata e successiva votazione unanime favorevole, la presente deliberazione viene dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi dell’art. 134, ultimo comma, del D.lgs. 267/2000, stante l’urgenza di darvi esecuzione.

Sommario

- Articolo 1 - **Oggetto, finalità ed obiettivi**
 - Articolo 2 - **Denominazione**
 - Articolo 3 - **Categorie e Soggetti Partner**
 - Articolo 4 - **Comitato Arzignano Capitale della Pelle**
 - Articolo 5 - **Requisiti richiesti per la concessione del marchio**
 - Articolo 6 - **Domanda di concessione in uso a titolo gratuito**
 - Articolo 7 - **Diritti ed obblighi dell'utilizzatore del Marchio**
 - Articolo 8 - **Uso del Marchio a titolo gratuito**
 - Articolo 9 - **Verifiche**
 - Articolo 10 - **Sanzioni**
 - Articolo 11 - **Controversie**
-
- Allegato 1** **Modulo di Richiesta (3 pagine)**

Articolo 1 - Oggetto, finalità ed obiettivi

Oggetto

1. Il Comune di Arzignano tutela, promuove e valorizza il proprio territorio, caratterizzato da un tessuto economico e industriale peculiare, che si è affermato negli ultimi cinquant'anni come polo mondiale dell'imprenditoria conciaria.
2. Il distretto industriale arzignanese si è sviluppato secondo il modello economico dell'*Area Sistema* teorizzata dal prof. Garafoli nel 1983, e tale modello di sviluppo si fonda nell'imprenditorialità dinamica e diffusa.
3. Lo stesso distretto, per far fronte alle nuove sfide imposte dal mercato globale, ha saputo ridefinire le interrelazioni tra le imprese, sia a livello intersettoriale che intrasettoriale, specialmente in termini di crescita dell'integrazione e della collaborazione tra aziende e settori, comprese le attività, i servizi correlati, e l'Istruzione e la Formazione a tutti i suoi livelli.
4. Tale sistema di **Filiera Strategica Integrata** ha generato delle sinergie che hanno permesso al sistema locale di partecipare alle catene di valore globale, divenendo un distretto leader mondiale non solo per la capacità produttiva e qualitativa, ma anche per il tramite di idee, tecnologie, e conoscenze diffuse territorialmente.
5. Il Decreto legislativo 10 febbraio 2005, n. 30 reca il "Codice della proprietà industriale a norma dell'art. 15 della Legge 12 dicembre 2002, n. 273". In particolare, l'art. 7 del Codice disciplina l'oggetto della registrazione dei marchi, e l'art. 28 la convalidazione.
6. La registrazione del marchio presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) costituisce lo strumento adeguato ad accrescere e garantire la sua protezione, in quanto con la registrazione si attribuiscono diritti di esclusiva, impedendone contestualmente a terzi l'utilizzo non autorizzato.
7. Nel quadro di una serie di specifiche azioni previste per la tutela, promozione e valorizzazione, in data 09.09.2021, la Giunta Comunale di Arzignano ha approvato la deliberazione per l'avvio dell'iter di registrazione del marchio "Capitale della Pelle" (d'ora in poi denominato "Marchio").
8. In data 4.10.2021, il Comune di Arzignano ha depositato la richiesta di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM).
9. In data 11.01.2022, il Ministero dello Sviluppo Economico ha notificato la Registrazione del Marchio. Il Marchio è di proprietà del Comune di Arzignano che lo concede in uso gratuito a quanti, dotati dei requisiti richiesti dal presente Regolamento, ne faranno richiesta secondo le modalità ivi previste, con provvedimento del Comune.
10. Tale circostanza può finalmente trovare riscontro in una identificazione della Città di Arzignano come Capitale della Pelle.

Finalità ed Obiettivi

- A. Il marchio "Arzignano Capitale della Pelle" è uno strumento di marketing territoriale, che ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare il territorio, la sua storia economica, la sua tradizione imprenditoriale legata soprattutto alla lavorazione della pelle;
- B. Il marchio "Arzignano Capitale della Pelle" ha come obiettivo di diffondere la consapevolezza delle grandi potenzialità e opportunità sviluppate dal nostro territorio;
- C. Il marchio investe in modo inclusivo l'insieme delle comunità, le imprese e le attività commerciali, gli enti formativi, le associazioni culturali e sociali, e i diversi servizi offerti nel territorio, raccogliendo l'impegno di portatori di interesse economici, culturali e sociali;
- D. La valorizzazione del marchio avviene mediante eventi, attività e progetti diversi, con scopi culturali, didattici, sociali e turistici, finalizzati alla promozione del territorio e all'accrescimento dell'attrattività dello stesso.

Articolo 2 - Denominazione

Il Marchio dato in concessione è costituito dalle parole:

Arzignano**Capitale**della**Pelle** ®

(Tipi di carattere preferenziali - Fonts: DIN 2014; Roboto)

Articolo 3 - Categorie e Soggetti Partner

Per Aziende e Soggetti partner di “CAPITALE DELLA PELLE” si intendono tutte quelle realtà operanti ad Arzignano, che, in primis, svolgono attività e/o servizi correlati all’ATTIVITA’ PELLI o alla relativa FILIERA STRATEGICA INTEGRATA.

Si ritengono, inoltre, soggetti partner tutte quelle attività e quei servizi che prosperano nell’area grazie allo sviluppo portato dalla filiera conciaria; a titolo di esempio, attività di commercio al dettaglio e di servizio per la persona, ristoranti, bar e altri esercizi artigianali e commerciali.

Si ritiene importante, infatti, valorizzare non solo tutte quelle attività arzignanese correlate al settore pelli, che si possono caratterizzare per un’elevata specializzazione e *know how*, ma anche la moltitudine di imprese che sono cresciute nell’area grazie all’importante spinta che il settore conciario ha dato a questo territorio.

Articolo 4 - Comitato Arzignano Capitale della Pelle

1. Il Comitato Arzignano Capitale della Pelle è istituito con lo scopo di valorizzare pienamente il marchio Capitale della Pelle e definire le migliori strategie per il suo utilizzo.
2. Il Comitato è costituito con deliberazione della Giunta comunale, ed è formato dai seguenti componenti:
 - il Sindaco del Comune di Arzignano
 - l'Assessore al Turismo del Comune di Arzignano
 - il Presidente (o suo delegato) del Distretto Veneto della Pelle
 - il Presidente (o suo delegato) di Acque del Chiampo spa
 - il Dirigente Scolastico (o suo delegato) dell'I.T.T.E. Galileo Galilei di Arzignano
 - il Direttore (o suo delegato) dell'ITS Nuove Tecnologie per il Made in Italy, comparto moda e calzature (Green Leather Manager)
 - il Portavoce (o suo delegato) dell’Associazione CILLSA
 - il Presidente (o suo delegato) della PROLOCO
 - il Presidente (o suo delegato) dell’ASSOCIAZIONE CONFCOMMERCIO di Arzignano
3. Il Presidente del Comitato è eletto tra i suoi componenti, i quali non hanno diritto ad indennità o gettoni di presenza.
4. Eventuali modifiche della composizione del Comitato sono definite con deliberazione della Giunta comunale, e non comportano la necessità di modificare o integrare il presente Regolamento.

Articolo 5 - Requisiti richiesti per la concessione del marchio

1. L'uso del Marchio è concesso dal Comune di Arzignano a titolo gratuito alle aziende che dimostrano (vedere Modulo di Richiesta nell'all. 1) di essere in possesso dei seguenti requisiti:

N° AMBITO	REQUISITI (quando applicabili)
1 ATTIVITA'	<p>ATTIVITA' PELLI</p> <p>1A LAVORAZIONE DELLE PELLI</p> <p>1B COMMERCIO / INTERMEDIAZIONE DI PELLI</p> <p>1C DESIGN / MODA / MANIFATTURA / VENDITA DI PRODOTTI IN PELLE</p> <p>FILIERA STRATEGICA INTEGRATA (specializzata nei servizi al settore pelli)</p> <p>1D CHIMICA: Produzione / Vendita / Formulazione di prodotti chimici e Laboratori di Analisi</p> <p>1E AMBIENTE: Attività di Gestione Ambientali e/o Rifiuti, Depurazione</p> <p>1F LOGISTICA: Trasporti, Pese, Dogane</p> <p>1G BENI STRUMENTALI: Macchinari, Impianti, Strutture, Infrastrutture, Informatica e Software</p> <p>1H CONSULENZE: Consulenze Tecniche, Formative, Marketing, Legali, Fiscali e Assicurative</p> <p>SERVIZI IN GENERE</p> <p>1I HOSPITALITY: hotel, alberghi, B&B, ristoranti, bar, pasticcerie, gelaterie etc...</p> <p>1L SERVIZI ALLA PERSONA</p> <p>1M ALTRE ATTIVITÀ</p>
2 AZIENDA	2a) Certificato Camera Commercio, Industria, Artigianato (CCIAA) - Visura Ordinaria
3 LAVORATORI	3a) Contratto Nazionale di Lavoro Applicato per la categoria di riferimento
4 UBICAZIONE	<p>4a) Avere la sede Legale in Arzignano, ed almeno il 20% di addetti in unità locali di Arzignano</p> <p><i>In Deroga:</i></p> <p>4b) Se la sede legale non è in Arzignano, avere almeno il 40% degli addetti in unità locali di Arzignano</p> <p>4c) In Deroga per le attività: cat. 1a,b,c,d,e,f,g,: avere sede nell'ATO "Valle del Chiampo" ed essere iscritta al "Distretto Veneto della Pelle"; cat. 1h, i, l, m iscrizione ad associazione di categoria territoriale di riferimento</p>
5 FISCO	5a) Certificato di regolarità Fiscale (DURF) oppure <i>CERT. UNICO DEBITI TRIBUTARI (Agenzia Entrate)</i>
6 CONTRIBUTI	6a) Certificato di regolarità contributiva (DURC)
7 SICUREZZA	<p>7a) Certificato Prevenzione Incendi delle Unità Produttive (se previsto) 7b) Rispetto della normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro</p> <p>7c) l'Azienda deve avere valori INAIL-ISAR (Indice Sinistrosità Aziendale Riponderato) indicativamente in linea con la media di settore stabilita da INAIL (ISAR: Minori o Uguali a 0). Vedere "INAIL Comunicazione Annuale del Tasso Applicabile - quadro E".</p>
8 AMBIENTE	<p>Se l'attività dell'azienda rientra nelle categorie "1A; 1D; 1E" <u>CON Emissioni SCARICO o ATMOSFERA</u> : 8a) Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) oppure Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA)</p> <p>8b) Certificazioni in materia ambientale</p> <p>8c) eventuale Autorizzazione unica per i nuovi impianti di smaltimento e recupero rifiuti di cui all'art. 208 del Testo Unico Ambientale</p>
9 LEGALITA' e MORALITA'	9a) Assenza delle cause di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all'art.67 del Decreto legislativo 06.09.2011, n. 159, o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 84, comma 4. 9b) Assenza delle cause interdittive previste dall'art. 80, comma 1, lettere a), b), b-bis), c), e), f) e g), e commi 4 e 5, lettere f) e l), del D.lgs. 18.04.2016, n. 50
10 IMPOSTE COMUNALI	10a) Essere in regola con i pagamenti delle Imposte / Tasse comunali del Comune ove sono ubicate la sede legale e le sedi operative.

2. Il Comitato, di cui al precedente articolo 4, nel caso di situazioni particolari e motivate ha facoltà di valutare eventuali deroghe relative al possesso di specifici requisiti sopra richiesti.
3. L'uso gratuito del Marchio è concesso a imprese, artigiani, associazioni e liberi professionisti, che rispettino le disposizioni del presente Regolamento, a fronte del possesso dei requisiti di cui al precedente comma e a fronte del rispetto dei doveri/obblighi di cui all'art. 6 del presente Regolamento.
4. L'uso del marchio è concesso di diritto ai soggetti costituenti il Comitato "Arzignano capitale della Pelle" individuati con deliberazione di Giunta Comunale n. 81 del 20 aprile 2022.
5. L'uso del marchio può essere, inoltre, concesso con deliberazione di Giunta Comunale per singoli eventi, occasioni, cerimonie ritenute coerenti con i principi del presente Regolamento e aventi finalità di promozione e diffusione del marchio.

Articolo 6 - Domanda di concessione in uso a titolo gratuito

1. I soggetti che intendono usare il Marchio a titolo gratuito devono presentare domanda di concessione in uso e di iscrizione nell'apposito Registro dei soggetti autorizzati all'uso del Marchio, di cui all'Allegato 2, utilizzando il modello Allegato 1, inviandola al seguente indirizzo pec: arzignano.vi@cert.ip-veneto.net
2. La domanda di cui al presente articolo deve contenere i dati e la documentazione richiesti nel modello di cui all'Allegato 1, oltre a:
 - a) dichiarazione di essere in regola con la normativa in materia contributiva, fiscale, di sicurezza sul lavoro e di rispetto dell'ambiente;
 - b) autorizzazione al trattamento dei dati personali nel rispetto della normativa sulla privacy vigente ai fini dell'iscrizione nel Registro, e delle necessità istituzionali e di promozione del Marchio.
 - c) dichiarazione, sottoscritta dal titolare/richiedente, di aver preso conoscenza del presente Regolamento e di impegnarsi a rispettarlo, pena l'inibizione dall'uso del Marchio.
3. Il Comune verifica, ai sensi del presente Regolamento, che l'azienda richiedente sia in possesso dei requisiti richiesti e in grado di rispettare le condizioni previste.
4. L'esito dell'esame della domanda può comportare:
 - a) l'accoglimento dell'istanza di iscrizione e l'attribuzione del Marchio in virtù di un disciplinare di licenza d'uso, con conseguente inserimento del richiedente nel Registro dei soggetti autorizzati all'uso del Marchio e assegnazione del relativo Numero di Iscrizione;
 - b) il rigetto motivato della domanda di iscrizione.
5. Le imprese concessionarie, iscritte nel Registro dei Soggetti autorizzati all'uso del Marchio, ricevono l'apposito Certificato d'uso del Marchio.
6. Il certificato d'uso del marchio ha una validità di cinque anni con decorrenza dalla data del suo rilascio. La validità del Certificato d'uso del marchio può essere rinnovata, per un analogo periodo, previa istanza da parte dell'interessato da presentare al Comune con le stesse modalità di cui all'art. 5, comma 1, nei tre mesi antecedenti la data di scadenza, purché ne ricorrano le condizioni e siano rispettati i requisiti per l'uso del marchio.

Articolo 7 - Obblighi dell'utilizzatore del Marchio

1. Il soggetto a cui è stato concesso l'utilizzo del Marchio ha l'obbligo di:
 - a) osservare il presente Regolamento;
 - b) assoggettarsi alle verifiche documentali del Comune;
 - c) mantenere inalterate o migliorare le condizioni che hanno permesso di ottenere l'utilizzo del Marchio;
 - d) non effettuare un uso ingannevole per il consumatore in relazione alla provenienza

- geografica e commerciale dei prodotti;
- e) non compiere atti che possano danneggiare il buon nome del Marchio e dei prodotti con esso identificati, nonché l'immagine del territorio che viene fornita tramite la diffusione del Marchio;
 - f) astenersi dall'utilizzo del Marchio nel caso in cui ne sia stata revocata la concessione o qualora vi sia stata rinuncia all'uso;
 - g) ritirare dal commercio a proprie spese eventuali prodotti, recanti il Marchio, non conformi alle disposizioni del presente Regolamento;
 - h) garantire la disponibilità a cooperare attivamente alla realizzazione delle azioni collettive di valorizzazione del Marchio.

Articolo 8 - Uso del Marchio a titolo gratuito

1. I titolari del Certificato d'uso del Marchio possono fare uso del Marchio su cataloghi, *dépliant*, autoadesivi, insegne, *gadgets* e altre forme di pubblicità, anche telematica, radiofonica e televisiva, *web* e *social*, nonché in fiere, esposizioni e manifestazioni.
2. La concessione d'uso a titolo gratuito non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione del Marchio.

Articolo 9 - Verifiche

1. Il Comune effettua, direttamente o tramite soggetti appositamente delegati, verifiche finalizzate ad accertare il corretto uso del Marchio e il rispetto del presente Regolamento o delle specifiche previsioni del disciplinare di licenza d'uso, nonché la veridicità e la completezza delle dichiarazioni fornite dagli iscritti nell'Elenco.
2. Il Comune custodisce presso i propri uffici e database il Registro dei soggetti autorizzati all'uso del Marchio.

Articolo 10 - Sanzioni

1. In caso di violazione delle disposizioni del presente Regolamento, e dei relativi allegati o delle previsioni inserite nel contratto di licenza, il Comune può disporre le seguenti sanzioni:
 - a) censura, intesa come richiamo formale a seguito di verifica e rilievo dell'utilizzo improprio del Marchio, con invito ad adeguarsi al rispetto del Regolamento entro un termine dato, nel caso di atti di lieve entità, che rivelino buona fede da parte dell'utilizzatore, e che non comportino maggiori gravi danni all'immagine del Marchio medesimo;
 - b) sospensione dell'utilizzo da un minimo di trenta giorni ad un massimo di sei mesi: nel caso di atti più gravi su cui non sia certa o comprovabile la buona fede (es.: utilizzo del Marchio per prodotti, servizi o attività diversi da quelli autorizzati), non siano stati assunti sufficienti azioni correttive a seguito di censura, sia stato assunto nei confronti dell'azienda utilizzatrice un provvedimento cautelativo da parte dell'autorità giudiziaria;
 - c) revoca, intesa come inibizione all'uso del Marchio e obbligo a ritirare i prodotti su cui esso è apposto, nel caso di gravissimi comportamenti contrari al Regolamento e/o all'immagine del Marchio, nonché nel caso in cui:
 - perdurino comportamenti scorretti già precedentemente rilevati;
 - non siano state assunte idonee azioni correttive a seguito di una sospensione;
 - siano state irrogate due sospensioni e ne venga proposta una terza;
 - siano assunti comportamenti che arrechino o siano in grado di arrecare, in qualsiasi modo, un danno materiale o morale al Comune o agli altri soggetti interessati;

- il Marchio sia utilizzato in termini illegali o fraudolenti;
 - siano intervenuti fallimento o cessazione di attività.
2. In caso di revoca, il soggetto a cui è stato revocato l'uso del marchio è tenuto alla distruzione immediata di ogni catalogo, *dépliant*, etichetta o altro materiale comunicativo realizzato utilizzando il Marchio, compresi i riferimenti nei propri siti *web* o sui *social*.
 3. In caso di revoca, il Comune provvede alla pubblicazione della determinazione di revoca.
 4. Il Comune si riserva, in ogni caso, di valutare la gravità dei fatti contestati e di attivare ogni miglior difesa, sia penale che civile, a tutela del proprio Marchio, anche mediante richiesta di risarcimento degli eventuali danni derivati al Marchio medesimo dal comportamento del singolo.

Articolo 11 - Controversie

1. Il Comune, nei limiti inderogabili di legge, è esonerato da qualsiasi responsabilità nei confronti dei soggetti utilizzatori nei seguenti casi:
 - a) per causa di nullità del Marchio;
 - b) per causa di invalidità o di inefficacia, totali o parziali, del Marchio;
 - c) per causa di violazione dei diritti di Marchio o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso del Marchio medesimo.
2. Per qualsiasi controversia è competente il Foro di Vicenza.

Richiesta di concessione del Marchio ed Iscrizione nel Registro dei Partner

Arzignano **Capitale della Pelle**[®]

Il sottoscritto

Cognome e Nome

Data nascita

Luogo Nascita

Residenza (Via, n°, Comune)

In qualità di Legale Rappresentante dell'attività:

Ragione Sociale

Sede Legale

Partita IVA

Codice Fiscale

Fatturato Annuo di Euro

Anno di riferimento

CHIEDE

La concessione a titolo gratuito (per 5 anni) della licenza d'uso del Marchio ARZIGNANO CAPITALE DELLA PELLE[®] e la relativa iscrizione nell'apposito Registro dei soggetti Partner autorizzati all'uso del Marchio.

DICHIARA

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci, falsità in atti e uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità,

1. la veridicità e validità dei dati e documenti allegati alla seguente richiesta;
2. di mantenere inalterate o migliorare i requisiti (art.4 del Regolamento) che hanno permesso di ottenere l'utilizzo del Marchio per i prossimi 5 anni;
3. di aver preso conoscenza dell'apposito Regolamento e di impegnarsi, pena l'inibizione dall'uso del Marchio, a consentire al comune la verifica dei documenti allegati;
4. di essere informato/a, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione di dati personali) e del GDPR n. 679/2016 (Regolamento Europeo) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

AUTORIZZA

1. il Comune al trattamento dei dati personali nel rispetto della normativa sulla privacy vigente ai fini dell'iscrizione nel Registro dei soggetti autorizzati all'uso del Marchio e delle necessità istituzionali e di promozione del Marchio. Eventuali variazioni dovranno essere comunicate al Comune di Arzignano in forma scritta a: PEC: arzignano.vi@cert.ip-veneto.net
2. il Comune a pubblicare nel Registro dei soggetti Partner i seguenti dati: Ragione Sociale e Logo Azienda, Categoria Attività, Oggetto attività (con specifica operativa nel caso di FILIERA STRATEGICA INTEGRATA), Sede legale, Addetti totali e n° Addetti in ARZIGNANO, Fatturato, Legale Rappresentante, Allegato CCIAA, Data Iscrizione

n	REQUISTO	DICHIARAZIONE DEI REQUISITI
1	ATTIVITA'	<p>Oggetto sociale:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Certificazioni in corso di Validità:</p> <p><input type="checkbox"/> ISO 9001 Sistema di Qualità</p> <p><input type="checkbox"/> ISO 16949 Qualità nel settore Automotive (IATF)</p> <p><input type="checkbox"/> UNI 16484 (ex UNI 11239) Denominazione di origine di cuoi e pelli finite</p> <p><input type="checkbox"/> ISO 14001 Sistemi di Gestione Ambientale</p> <p><input type="checkbox"/> EMAS Sistema di miglioramento delle prestazioni ambientali</p> <p><input type="checkbox"/> UNI 11427 Cuoi e Pelli a ridotto impatto ambientale</p> <p><input type="checkbox"/> ISO 14025 Dichiarazione ambientale di prodotto (EDP)</p> <p><input type="checkbox"/> ISO 14067 Certificazione Carbon Footprint</p> <p><input type="checkbox"/> LWG Protocollo per le prestazioni ambientali dei produttori di pelletteria</p> <p><input type="checkbox"/> ISO 45001 Sistema Gestione Sicurezza luoghi di lavoro</p> <p><input type="checkbox"/> UNI-INAIL Sistema Gestione Sicurezza luoghi di lavoro</p> <p><input type="checkbox"/> Altre ></p> <p><input type="checkbox"/> Altre ></p> <p>(Indicare <u>solo una</u> tra le 11 categorie elencate)</p> <p>ATTIVITA' PELLI</p> <p><input type="checkbox"/> 1A LAVORAZIONE DELLE PELLI</p> <p><input type="checkbox"/> 1B COMMERCIO / INTERMEDIAZIONE DI PELLI</p> <p><input type="checkbox"/> 1C DESIGN / MODA / MANIFATTURA / VENDITA DI PRODOTTI IN PELLE</p> <p>FILIERA STRATEGICA INTEGRATA (specializzata nei servizi al settore pelli)</p> <p><input type="checkbox"/> 1D CHIMICA: Produzione / Vendita / Formulazione di prodotti chimici e Laboratori di Analisi</p> <p><input type="checkbox"/> 1E AMBIENTE: Attività di Gestione Ambientali e/o Rifiuti, Depurazione</p> <p><input type="checkbox"/> 1F LOGISTICA: Trasporti, Pese, Dogane</p> <p><input type="checkbox"/> 1G BENI STRUMENTALI: Macchinari, Impianti, Strutture, Infrastrutture, Informatica e Software</p> <p><input type="checkbox"/> 1H CONSULENZE: Consulenze Tecniche, Formative, Marketing, Legali, Fiscali e Assicurative</p> <p>SERVIZI IN GENERE</p> <p><input type="checkbox"/> 1I HOSPITALITY: hotel, alberghi, B&B, ristoranti, bar, pasticcerie, gelaterie etc...</p> <p><input type="checkbox"/> 1L SERVIZI ALLA PERSONA</p> <p><input type="checkbox"/> 1M ALTRE ATTIVITÀ</p> <p>Se si rientra nella Filiera Strategica Integrata (1 d,e,f,g,h) descrivere l'attività funzionale all'attività pelli:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
2	UBICAZIONE	<p>DICHIARA (Indicare <u>solo una</u> tra opzioni elencate)</p> <p><input type="checkbox"/> Avere la sede Legale in Arzignano ed almeno il 20% di addetti in unità locali di Arzignano</p> <p><input type="checkbox"/> <u>Non</u> avere la sede legale in Arzignano, <u>ma almeno il 40%</u> degli addetti impiegati Arzignano</p> <p>In alternativa :</p> <p><input type="checkbox"/> Per le sole categorie 1a, b, c, d, e, f, g: Essere iscritta al "Distretto Veneto della Pelle" ed avere sede legale nei comuni facenti parte dell' ATO "Valle del Chiampo" (Comuni ATO Valle del Chiampo: Altissimo, Crespadoro, Nogarole Vicentino, San Pietro Mussolino; Arzignano, Brendola, Chiampo, Gambellara, Lonigo, Montebello Vicentino, Montecchio Maggiore, Montorso Vicentino e Zermeghedo).</p> <p><input type="checkbox"/> Per le categorie 1h, i, l, m: Essere iscritta alla seguente associazione di categoria:</p>

3	LAVORATORI	<input type="checkbox"/> DICHIARA che l'Azienda applica il seguente Contratto Nazionale CCNL:
4	AZIENDA	<input type="checkbox"/> Allega CCIAA (Visura Ordinaria Camera del Commercio)
5	FISCO	<input type="checkbox"/> Allega Certificato di Regolarità Fiscale (DURF) oppure CERT. UNICO DEBITI TRIBUTARI (Agenzia Entrate)
6	CONTRIBUTI	<input type="checkbox"/> Allega Certificato di Regolarità Contributiva (DURC)
7	SICUREZZA	<input type="checkbox"/> DICHIARA che l'Azienda rispetta la norme in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro <input type="checkbox"/> Allega Certificati Prevenzione Incendi delle Unità Produttive (di cui alla CCIAA al cap. 1 e 10). <input type="checkbox"/> DICHIARA che l'Azienda ha un "Indice Sinistrosità Aziendale Riponderato" (INAIL-ISAR) = Indicativamente in linea con la media di settore stabilita da INAIL (Minore o Uguale a 0) (Vedere "INAIL Comunicazione Annuale Tasso Applicabile - quadro E")
8	AMBIENTE	DICHIARA, che l'attività dell'azienda (in riferimento a quanto già dichiarato nel requisito 1): <i>(Indicare solo una tra le 3 opzioni elencate)</i> <input type="checkbox"/> NON rientra nelle categorie d'attività: 1a) Lavorazione pelli; 1d) Chimica; 1e) Ambiente <input type="checkbox"/> Rientra nella categorie attività: 1a); 1d) 1e) SENZA EMISSIONI allo SCARICO e/o IN ARIA <input type="checkbox"/> Rientra nella categorie attività 1a); 1d) 1e) CON EMISSIONI allo SCARICO e/o IN ARIA Se l'attività rientra nel caso sopra indicato: Allega: Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) o Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) Allega: Certificazioni in materia ambientale (ISO, LGW, UNI, EMAS) Allega: Aut. Unica per i nuovi impianti di smaltimento e recupero rifiuti (art. 208 Dlgs 152/2006) - se previsto
9	LEGALITA' E MORALITA'	<input type="checkbox"/> DICHIARA che nei propri confronti non sussistono le cause di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all'art.67 del <i>Decreto legislativo 06.09.2011, n. 159</i> , o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 84, comma 4. Assenza delle cause interdittive previste dall'art. 80, comma 1, lettere a), b), b-bis), c), e), f) e g), e commi 4 e 5, lettere f) e l), del D.lgs. 18.04.2016, n. 50 (vedere appendice esemplificativa).
10	IMPOSTE COMUNALI	<input type="checkbox"/> DICHIARA di essere in regola con i pagamenti in materia di IMU, TASI, e altre tasse e/o imposte applicabili dovute alle Amministrazioni Comunali nelle quali ha la sede legale ed operative.
RIEPILOGO ALLEGATI		<input type="checkbox"/> CARTA IDENTITA' LEGALE RAPPRESENTANTE <input type="checkbox"/> LOGO AZIENDA (formato jpg / png) <input type="checkbox"/> CCIAA - Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura <input type="checkbox"/> DURC - Documento Unico Regolarità Contributiva <input type="checkbox"/> DURF - Documento Unico Regolarità Fiscale oppure CERTIFICATO UNICO DEBITI TRIBUTARI <input type="checkbox"/> CPI - Certificato Prevenzione Incendi Unità Produttive <i>(se applicabile al requisito n.7)</i> <input type="checkbox"/> CERTIFICAZIONI AMBIENTALE <i>(se applicabile al requisito n.8)</i> <input type="checkbox"/> AUA / AIA / Aut.Unica art. 208 Dlgs 152/2006 <i>(se applicabile al requisito n.8)</i>
NOTE		Se necessario, specificare eventuali particolarità o non applicabilità di alcuni dei requisiti richiesti: > > > > > > >
La presenta Richiesta è composta da n.3 pagine Data della Richiesta _____	IL LEGALE RAPPRESENTANTE Firma e Timbro	Persona incaricata alla compilazione della richiesta <i>(per eventuali contatti di approfondimento)</i>
		Cognome e Nome
		Email
		Telefono